

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

فصل اول (مفاهیم اولیه)

9.....	انواع تحلیل
12.....	اصول تحلیل تکنیکال
13.....	مفهوم تایم فریم
14.....	مفهوم دید زمانی تحلیل
17.....	مفاهیم نوع داده و نوع نمودار

فصل دوم (روند و سطوح حمایت / مقاومت)

31.....	روند قیمت و اجزای آن
36.....	روند و انواع آن
41.....	انتخاب محدوده تحلیل
42.....	سطوح حمایت / مقاومت
49.....	پولبک
51.....	روش‌های معامله بر اساس سطوح حمایت / مقاومت
51.....	روش‌های تایید شکست بر اساس سطوح حمایت / مقاومت
52.....	شکاف قیمت
57.....	تحلیل چند زمانه

فصل سوم (ابزارها و الگوهای کلاسیک)

• بخش اول

60.....	ابزار و الگوی کانال
74.....	ابزار کلاسیک چنگال اندروز
80.....	انواع ابزار چنگال
101.....	مطالب تکمیلی و تکنیک‌های پیشرفته چنگال

• بخش دوم

109.....	الگوی دوقلو یا دوگانه
114.....	الگوی سه قلو یا سه گانه
119.....	الگوی سر و شانه
126.....	الگوی مستطیل
130.....	الگوی V
131.....	الگوی برآمدگی و رانش
134.....	الگوهای مدور و فنجان
140.....	الگوی مثلث

150.....	الگوهای الماس و پاپیون
157.....	الگوهای گُوّه و کُنَج
163.....	الگوی پرچم

فصل چهارم (فیبوناچی)

173.....	چرایی استفاده از فیبوناچی
174.....	نسبت‌های فیبوناچی
175.....	ابزارهای فیبوناچی
176.....	استفاده از فیبوناچی در بُعد قیمت
199.....	استفاده از فیبوناچی در بُعد زمان
214.....	واگرایی زمانی
219.....	ابزارهای نوین فیبوناچی
231.....	کاربرد فیبوناچی در ابزارها و الگوهای کلاسیک

فصل پنجم (تحلیل هارمونیک)

241.....	الگوهای هارمونیک
243.....	الگوهای هارمونیک ساده
256.....	الگوهای هارمونیک پیچیده
267.....	الگوهای ضد (Anti)
277.....	نکات مهم در کار با الگوهای هارمونیک

فصل ششم (اندیکاتور)

281.....	تعریف اندیکاتور
281.....	بازه زمانی
283.....	انواع اندیکاتور
284.....	اندیکاتورهای پسرو یا تاخیری
334.....	اندیکاتورهای پیشرو یا پیش بینی کننده
362.....	اندیکاتورهای ترکیبی
369.....	واگرایی قیمتی

فصل هفتم (تحلیل امواج الیوت)

386.....	مفاهیم اولیه
• بخش اول : فاز ایمپالس	
400.....	الگوی ایمپالس استاندارد
418.....	الگوی مثلث قطری یا مثلث مورّب

• بخش دوم : فاز اصلاح

423.....	الگوی زیگزاگ
430.....	الگوی مسطح یا پهنه
443.....	الگوی اصلاحی مثلث
467.....	الگوهای نوین
474.....	فازهای ترکیبی اصلاحی
479.....	ضمیمه (الگوهای کندل استیک)