

# منطق و جادو امواج الیون

نویسندگان: همانت کاله، دکتور شیرینگ جوشی  
Hemant Kale And Dr. Shrirang Joshi

ترجمہ: محمد اسدبگی، مصطفیٰ زعیمی

بامراہی مہدی میرزایی

طراح و گرافیسٹ: مینا اسلامی

سرشناسه	کاله، همانت.
عنوان و پدیدآور	منطق و جادوی امواج الیوت / نویسنده: همانت کاله، شریرنگ جوهری.
مشخصات نشر	ترجمه: مصطفی زعیمی، محمد اسد بگی، مهدی میرزایی.
مشخصات ظاهری	تهران، آراد کتاب،
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۱۸۶-۳۵۶-۱ : ۲۰۴ ص، مصور،
یادداشت	The magic and logic of Elliott waves : عنوان اصلی:
موضوع	اصول امواج الیوت
موضوع	سرمایه گذاری - تجزیه و تحلیل
شناسه افزوده	جوشی، شریرنگ
شناسه افزوده	زعیمی، مصطفی - مترجم
شناسه افزوده	اسدبگی، محمد - مترجم
شناسه افزوده	میرزایی، مهدی - مترجم
رده بندی کنگره	۱۳۹۶ م ۵۲ / HG ۴۶۳۷
رده بندی دیویی	۶۳۲۲۲ / ۳۳۲
شماره کتابخانه ملی	۵۰۲۱۷۷۲

## منطق و جادوی امواج الیوت

ترجمه: مصطفی زعیمی، محمد اسدبگی	با همراهی: مهدی میرزایی
ناشر: آراد کتاب	نوبت چاپ: دوم ۱۳۹۹
تیراژ: ۵۰۰ جلد	چاپ: عطا
صحافی: امید	قیمت: ۵۷۵۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۸۶-۳۵۶-۱

حق چاپ برای ناشر محفوظ است. کلیه حقوق و حق چاپ متن، طرح روی جلد و عنوان کتاب با نگرش به قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ برای انتشارات آراد کتاب محفوظ است و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

مرکز پخش و فروش:

انتشارات آراد کتاب تلفن: ۶۶۹۷۵۲۸۵ - ۶۶۴۸۲۲۲۶ - ۰۹۳۵۳۰۶۲۴۵۸

خرید آنلاین از سایت: [www.aradbook.com](http://www.aradbook.com)

# فهرست

	بخش ۱: مقدمه
پنج	معرفی نویسندگان
هفت	پیشگفتار
۱	مقدمه ای بر امواج الیوت
	بخش دوم: مفاهیم پایه
۲۴	انگیزی
۴۰	اصلاح زیگزاگ
۴۸	اصلاح پهنه
۶۰	اصلاح مثلثی
۷۴	پیچیدگی و درجه
۸۰	اصلاحات پیچیده
	بخش سوم: مفاهیم پیشرفته
۱۱۰	انگیزی
۱۳۰	اصلاح زیگزاگ
۱۳۸	اصلاح پهنه
۱۴۸	اصلاح مثلثی
۱۶۰	قطری و متقارن
	بخش چهارم: کاربرد عملی
۱۶۴	موج شماری: نکات و ترفندها
۱۷۰	استراتژی های معاملاتی
۱۷۸	معرفی کتاب



## معرفی نویسندگان



\* آقای همانت کاله (Mr Hemant Kale)

\* تحلیلگر بازار با تجربه ۲۰ ساله

\* سخنگوی «کنوانسیون معامله گران و سرمایه گذاران آسیا»

\* همکاری در کتاب «زمان معاملات با تحلیل تکنیکال»

\* مربی Dun & Bradstreet

\* فارغ التحصیل مدیریت آموزش

\* دانشکده مطالعات مدیریت (دهلی)

\* موسسه تحقیقات مدیریت خاویر (ممبئی)

\* موسسه سرمایه گذاری هند (ممبئی)

\* من کارگاه‌های آموزشی برای فناوری و مدیریت (ممبئی)، ICICI، Reliance Money،

بانک، جی پی مورگان، Kotak و بورس کالا و غیره برگزار می‌کنم.



- \* دکتر شیرینگ جوشی
- \* روانپزشک با تجربه ۲۰ ساله
- \* عضو هیئت مدیره قضایی نوجوانان منطقه برای ۳ سال
- \* تحلیلگر تکنیکال از ۸ سالگی
- \* سخنگوی «کنوانسیون معامله گران و سرمایه گذاران آسیا»
- \* همکاری در کتاب «زمان معاملات با تحلیل تکنیکال»
- \* مربی Dun & Bradstreet
- \* فارغ التحصیل مدیریت آموزش
- \* دانشکده مطالعات مدیریت (دهلی)
- \* موسسه تحقیقات مدیریت خاور (بمبئی)
- \* موسسه سرمایه گذاری هند (مومبای)
- \* موسسه فناوری و مدیریت (بمبئی)
- \* برگزار کارگاه های آموزشی برای Reliance Money ، ICICI Bank ، JP Morgan ، Kotak

## پیشگفتار

«تا زمانی که توقف نکنید، مهم نیست که چقدر آهسته می‌روید». کنفوسیوس یادگیری نظریه موجی الیوت مشابه یادگیری سایر ابزارهای تکنیکال نیست. یادگیری و استاد شدن در نظریه موجی الیوت دشوار است. این یک هنر و همچنین یک علم است. یادگیری تئوری موجی الیوت مانند کوهنوردی در یک کوه حیرت‌انگیز است. هنگامی که از کوه صعود می‌کنیم، راه به سوی بالا شناخته شده نیست. گاهی اوقات یک راه واحد دیده می‌شود. در زمان‌های دیگر، مسیرهای بسیاری دیده می‌شود. ما مسیری را می‌بینیم و فکر می‌کنیم آنجا راه درست است. با شور و شوق زیادی شروع می‌کنیم. بعضی وقت‌ها متوجه می‌شویم که مسیری که در پیش گرفته‌ایم به جایی نمی‌رسد. این منجر به مرگ می‌شود. سپس ما باید دوباره مسیر را دنبال کنیم و راه درست را جستجو کنیم. ناامیدکننده است و اشتیاق ما را از بین می‌برد. این روند ادامه پیدا می‌کند تا ما به بالای کوه برسیم. این روند دشوار احتمالاً توضیح‌دهنده علاقه اندک عموم مردم به کوهنوردی است. چیزی مشابه این در یادگیری نظریه موج الیوت اتفاق می‌افتد. یکی با شور و شوق زیادی شروع می‌کند، اما پس از چند اشتباه، شور و شوق کاهش می‌یابد و فرآیند یادگیری رها می‌شود. ما این روند دشوار یادگیری نظریه موج الیوت را تجربه کرده‌ایم. ما با مسیرهای کاذب روبرو هستیم. همچنین سوار شدن بر غلتکی عجیب و غریب را تجربه کرده‌ایم. ما در حال یادگیری تئوری موج الیوت هستیم. پس از تجربه سواری بر این غلتک عجیب و غریب، احساس می‌کنیم لازم است تعهد اخلاقی به هر آموزنده جدی الیوت داشته باشیم تا دانسته‌های خود را با دیگران به اشتراک بگذاریم. ما این کتاب را با هدف به اشتراک گذاشتن همه چیزهایی که آموخته‌ایم نوشته‌ایم تا نظریه موجی پیچیده الیوت را برای دیگران ساده کنیم.

باید بدانید که می‌توانید به بالای کوه برسید. آنچه مورد نیاز است، میل و سرسختی برای درک ماهیت کار بزرگ الیوت و ایده‌های انقلابی جدید گلن نیلی است.

دکتر شریرنگ جوشی

همانت کاله





## پیشگفتار

جهان به سرعت در حال توسعه و پیشرفت است و بازارهای مالی، به عنوان سردمدار توسعه جهانی، با سرعت خیره کننده‌ای در حال گسترش و بلوغ هستند. ابزارها، سرمایه‌گذاران و حتی نوع نگاه فعالان بازارهای مالی در سالیان اخیر بسیار متفاوت نسبت به گذشته است و دیگر نمی‌توان با توسل به روش‌هایی که در گذشته کارآمد بوده‌اند در این بازارها فعالیت کرد. باید این واقعیت را پذیرفت که دوره هیجان، خامی و جوانی بازارهای مالی گذشته است و دیگر اثری از سرمایه‌گذاری که حاضر بودند سهام هر شرکتی را به هر قیمتی خریداری کنند، نیست. امروز دایره فعالان بازارهای مالی لب ریز است از معامله‌گران روزانه و سرمایه‌گذاران کوتاه‌مدتی که با استفاده از کمترین امکانات و ابزارهای نوین، هم پای سرمایه‌گذاران حرفه‌ای و نهادهای مالی به رقابت و کسب سود می‌پردازند.

کالبد و مکانیسم فعالیت بازار سرمایه ما نیز طی سالیان اخیر دستخوش چنین تغییرات اساسی شده است و باید باور داشت که پس از ریزش سنگین بازار سرمایه در سال ۱۳۹۲ و رشد مجدد در سال ۱۳۹۴، نه تنها طیف وسیعی از سرمایه‌گذاران با تفکرات جدید به دایره فعالان بازار سرمایه اضافه شدند بلکه ابزارها و روش‌هایی که پیش از آن زمان اعتقادی به نحوه عملکرد و صحت آن‌ها وجود نداشت نقش پررنگی در مسیر سرمایه‌گذاری افراد پیدا کرده‌اند. سرمایه‌گذاران امروز هوشمند، حسابگر، با دانش و به‌روز هستند و همین امر موجب شده است تا برای بقا و دوام یافتن در بازارهای مالی، نیازمند ابزارهای جدید در جهت تحلیل رفتارهای توده سرمایه‌گذاران و فعالان بازارهای مالی باشیم.

بلوغ و توسعه بازارهای مالی در سراسر جهان موجب شده است تا برخلاف گذشته ماهیت فرآیند سرمایه‌گذاری صرفاً بر مبنای عوامل بنیادی نباشد و روش‌های مبتنی بر تحلیل نموداری و رفتار توده سرمایه‌گذاران جایگاه ویژه‌ای داشته باشند.

در حقیقت، در دنیای مالی امروز تحلیل بنیادی و تجزیه و تحلیل فنی و نموداری به عنوان

دو بازوی اصلی فرآیند سرمایه‌گذاری شناخته می‌شوند که هیچ‌یک از این دو بازو بدون وجود بازوی دیگر عملکرد مناسبی نخواهند داشت. دقت شگفت‌انگیز در نتایج حاصل از استفاده از روش‌های نموداری در کنار توان ایجاد بازده بهینه‌شده از نکات بااهمیتی است که موجب فراگیری و اهمیت یافتن این روش‌ها در فرهنگ بازارهای مالی نوین شده است.

لذا فراگیری روش‌های تجزیه و تحلیل فنی بازارهای مالی و ابزارهای مختلف آن، امروزه به‌عنوان یک نیاز اساسی برای هر سرمایه‌گذار در بازارهای مالی شناخته می‌شود و در این کتاب سعی شده است که به تئوری امواج، به‌عنوان یکی از پرکاربردترین و دقیق‌ترین روش‌های تجزیه و تحلیل فنی بازارهای مالی، به‌طور جامع و با نگاهی ویژه پرداخته شود.

سینا سلیمانی

تحلیل‌گر امواج الیوت

خرداد ۱۳۹۶

# فصل ۱

## مقدمه‌ای بر امواج الیوت



رالف نلسون الیوت<sup>۱</sup>

رالف نلسون الیوت مبتکر نظریه امواج الیوت است.

### تاریخچه

الیوت در ۲۸ ژوئن سال ۱۸۷۱ در شهر ماریویل واقع در ایالت کانزاس آمریکا متولد شد. در

---

1. R.N. Elliott

دوران جوانی‌اش در مشاغل بسیار متنوعی از جمله کاربری تلگراف، تندنویس، تنظیم‌کننده حرکت قطار، بازرس خط راه‌آهن در زمان اوج رونق صنعت راه‌آهن در آمریکا مشغول به فعالیت بود. الیوت در اواسط دهه ۱۸۹۰ تا ۱۹۰۰ وارد حوزه حسابداری شد. او شش سال بعدی زندگی خود را در شهر نیویورک به‌عنوان حسابدار یک رستوران گذراند و در همان زمان با وال‌استریت آشنا شد.

او با ماری الیزابت در سال ۱۹۰۳ ازدواج کرد.

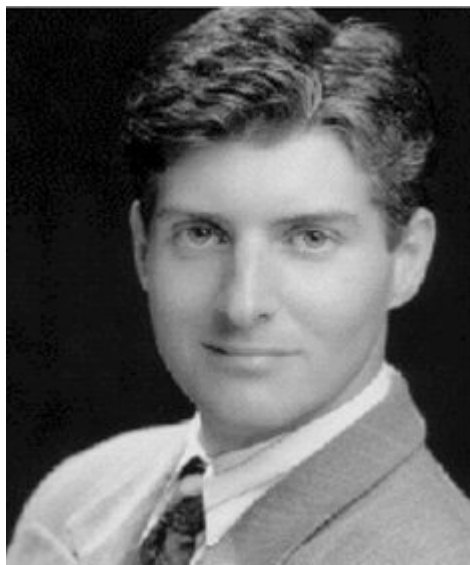
در سال ۱۹۲۰ الیوت به آمریکا برگشت و به استخدام وزارت خارجه آمریکا درآمد. وظیفه او در این دوران ارائه خدمات حسابداری و سازمان‌دهی مجدد بخش‌های مالی دولت نیکاراگوئه بود که در آن دوران تحت نفوذ و کنترل ایالات متحده آمریکا اداره می‌شد. در این دوره الیوت بر اساس تجاربی که از کار در کشور نیکاراگوئه به دست آورده بود دو کتاب در زمینه مسائل اقتصادی و اجتماعی آمریکای لاتین تحت عنوان «مدیریت قهوه‌خانه ایی» و «آینده آمریکای لاتین» به رشته تحریر درآورد.

سال ۱۹۲۹ سال بسیار بدی برای الیوت و خیلی افراد دیگر بود. او ضررهای سنگین را بر اثر سقوط بازار متحمل شد. حتی با مبتلا شدن به بیماری روده‌ای وضعیت برای وی وخیم‌تر هم شد. نشانه‌های این بیماری در طول زمان پیشرفت کرد و منجر به ابتلا به کم‌خونی شدید شد. در سال ۱۹۳۰ او به کالیفرنیا نقل‌مکان کرد. او در دوران نقاهت و برای پر کردن زمان خود نمودارهای شاخص‌های اصلی بازار را مورد مطالعه قرارداد. در این زمان بود که الیوت تصمیم گرفت کل زمان خود را به مطالعه خصوصیات رفتاری بازار سهام آمریکا اختصاص دهد. قسمتی از انگیزه وی از کتابی در ارتباط با نظریه داو جونز (مبتکر میانگین صنعتی داو جونز) نشأت می‌گرفت و قسمتی به علت یابی حادثه سقوط بازار سهام در سال ۱۹۲۹ بازمی‌گشت. علاقه فزاینده وی به بازار سهام و کشفیات مهم ایشان با یکدیگر ترکیب شد تا باعث شروع یک حرفه جدید شود. در سن ۶۴ سالگی، الیوت حرفه جدید خود را آغاز کرد که بعدها از آن به‌عنوان موج پنجم زندگی خودش یاد کرد.

## خلق نظریه امواج الیوت

الیوت با نگاه بسیار دقیق به تاریخچه نمودارهای ۷۵ سال بازار سهام آمریکا (شامل نمودارهای سالیانه، ماهانه، هفتگی، روزانه، ساعتی و حتی ۳۰ دقیقه‌ای)، متوجه یک الگوی مستمر و تکرارشونده مابین اوج و فرودهای بازار شد. الیوت بیان کرد که این الگوها که او آن‌ها را امواج می‌نامید یک بیان و بروز دسته‌جمعی از احساسات سرمایه‌گذاران است که باعث ایجاد یک شکل و رفتار مشخص در بازار می‌شود. با تحلیل امواج، تحلیلگر می‌تواند با دقت بالایی نقاط برگشت بازار را پیش‌بینی کند. پس از امتحان نظریه‌اش به مدت ۴ سال، الیوت تحقیقات خود را در قالب یک مقاله تحت عنوان (اصول امواج) سازمان‌دهی کرد و این اثر به‌صورت کتاب در سال ۱۹۳۵ منتشر شد. در این کتاب الیوت بیان داشت که اگرچه به نظر می‌رسد حرکات قیمتی در بازار سهام به‌صورت شانسی و غیرقابل‌پیش‌بینی است، ولی در واقع روندهای بازار سهام از قواعد طبیعی و قابل‌پیش‌بینی تبعیت می‌کنند به‌طوری‌که به‌وسیله نسبت‌های فیبوناچی قابل‌اندازه‌گیری هستند.

در سال انتشار اصول امواج الیوت، مجله دنیای مالی از وی برای نگارش ۱۲ مقاله دعوت به همکاری کرد که در این مقالات الیوت به توصیف سیستم تحلیلی خود از روندهای بازار پرداخت. نزدیک به یک دهه بعد الیوت نظریه خود را توسعه داد و آن را به‌تمامی رفتارهای جمعی انسان تعمیم داد. الیوت آخرین اثر بزرگ خود را که مهم‌ترین کتاب خود می‌دانست با عنوان: قانون طبیعت- راز هستی، در اواسط ژوئن سال ۱۹۴۶ و دو سال پیش از فوتش منتشر کرد. نظریه امواج الیوت در دهه ۱۹۷۰ تا ۱۹۸۰ به‌وسیله «رابرت پرچر» و «ای جی فراست» با تألیف کتاب اصول امواج الیوت به شهرت رسید.



### گلن نیلی<sup>۲</sup>

گلن نیلی در کتاب بی نظیر خودش تحت عنوان: تسلط بر امواج الیوت، انقلاب و تحول بزرگی در نظریه امواج الیوت به وجود آورد که موجب شد این نظریه به پیشرفته‌ترین، مشخص‌ترین و پیوسته‌ترین حالت خودش برسد.

### پیش‌زمینه

از سال ۱۹۸۱، گلن نیلی شروع کرد به مراجعه به مراکز کارگزاری‌ها و بازار طلا را مورد مشاهده قرارداد. او در سال ۱۹۸۳ موسسه الیوت ویورا راه‌اندازی کرد و یکی از اولین دوره‌های آموزشی تلفنی و معامله‌های تلفنی را تأسیس کرد.

پس از سقوط بازار در سال ۱۹۸۷، او با قاطعیت اعلام کرد که کف شاخص بازار در اکتبر ۱۹۸۷ در دویمت سال آینده شکسته نخواهد شد. در سال ۱۹۸۸، او برای اولین بار پیش‌بینی هشتاد سال آینده بازار سهام آمریکا را ارائه کرد؛ و در سال ۱۹۸۹، گلن نیلی شگفت‌انگیزترین کار خود را در قالب تألیف کتاب تسلط بر امواج الیوت ارائه کرد. این کتاب بهترین کتابی است که تاکنون در ارتباط با موضوع امواج الیوت نوشته شده است.

2. GLen. Neely

## نظریه امواج الیوت چیست؟



هیچ حقیقتی بیشتر از این موردپذیرش نیست که جهان هستی باقاعده و قانون است؛ و بدون نظم و قانون بی‌نظمی و آشوب خودنمایی خواهد کرد. به دلیل اینکه نظم و دوام در ذات قانون است لذا این‌گونه نتیجه‌گیری می‌شود که هر واقعه‌ای تکرار خواهد شد و بنابراین قابل پیش‌بینی است اگر ما قانون را بدانیم.

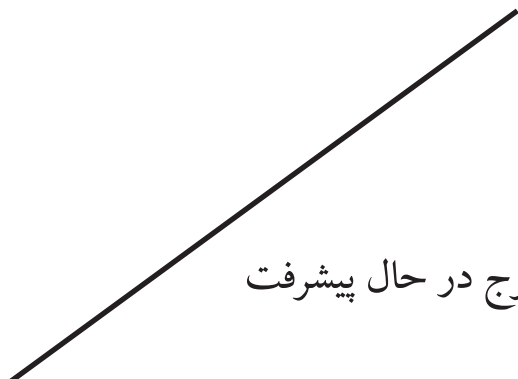
نظریه امواج الیوت روانشناسی سرمایه‌گذار را که موتور محرک بازار سهام است اندازه می‌گیرد. امواج الیوت یک توصیف دقیق از رفتار گروهی مردم ارائه داده و چگونگی رفتارشناسی عموم مردم که به ترتیب از بدبینی به خوش‌بینی و بالعکس در الگوهای مشخص

و قابل اندازه‌گیری در حرکت است را نشان می‌دهد. در بازارهای مالی، رفتار متغیر سرمایه‌گذاران در قالب حرکت قیمت‌ها به نمایش درمی‌آید؛ بنابراین اگر ما الگوهای حرکت قیمت و جایگاه خود را در این الگوها تشخیص دهیم می‌توانیم درک کنیم به چه سمتی در حال حرکت هستیم. تئوری امواج الیوت به فرد قابلیت تشخیص ساختار بازار و محتمل‌ترین حرکت آینده در داخل این ساختار را می‌دهد. با دانستن الگوهای امواج، ما میدانیم که به احتمال زیاد بازار در مرحله بعد به کدام جهت حرکت می‌کند و یا به کدام جهت حرکت نمی‌کند. با دانستن این تئوری، ما می‌توانیم محتمل‌ترین حرکت بازار را با کمترین ریسک تشخیص دهیم. تئوری امواج الیوت به شما روشی می‌دهد که محتمل‌ترین نقاط برگشتی بازار را تشخیص دهید؛ و این روش به شما این قابلیت را می‌دهد که نقاط ورود و خروج خود را با بالاترین احتمال موفقیت تعیین کنید؛ بنابراین سؤالی که مطرح می‌شود این است که ما چگونه می‌توانیم تئوری امواج الیوت را بکار ببریم؟ کاربرد تئوری امواج الیوت با تشخیص الگوهای موجود در قیمت‌های بازار انجام می‌شود؛ بنابراین ما با تحلیل امواج بر روی یک نمودار کار خود را شروع می‌کنیم. عملکرد قیمت در قالب موج شکل می‌گیرد.

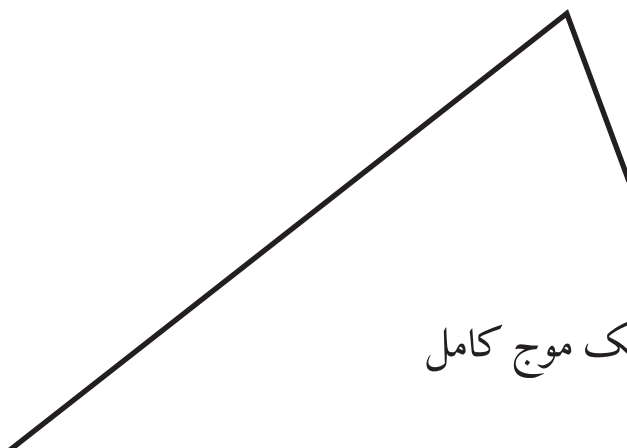
### انواع موج‌ها

امواج می‌توانند به صورت تک موج یا موج مرکب باشند. **تک موج‌ها** : تک موج یا موج یگانه به حرکت قیمتی گفته می‌شود که از یک تغییر در جهت حرکت قیمت تا تغییر بعدی در جهت حرکت قیمت رخ می‌دهد. تک موج‌ها سنگ بنای تمامی الگوهای موجی هستند. در پایین اشکالی وجود دارند که شکل‌گیری و تکمیل یک تک موج را نشان می‌دهند.





تک موج در حال پیشرفت



تک موج کامل

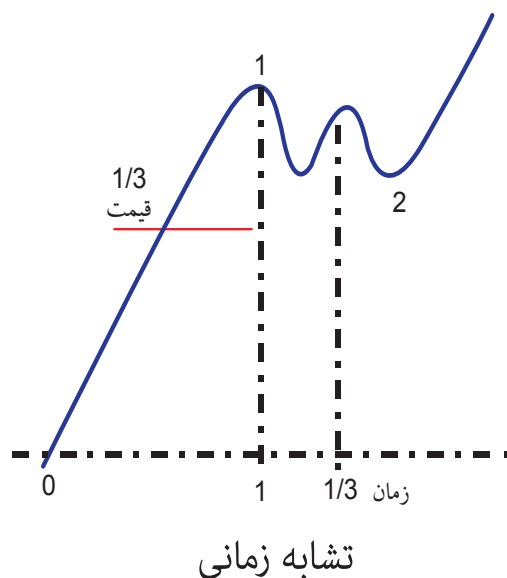
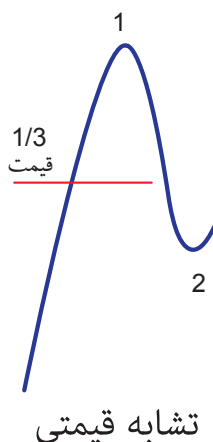
تک موج‌ها تنها یک نگرش محدود از وضعیت آینده بازار به ما می‌دهند. یک تصویر بهتر از وضعیت بازار با ترکیب امواج یگانه در امواج مرکب به دست می‌آید.

### قاعده شباهت

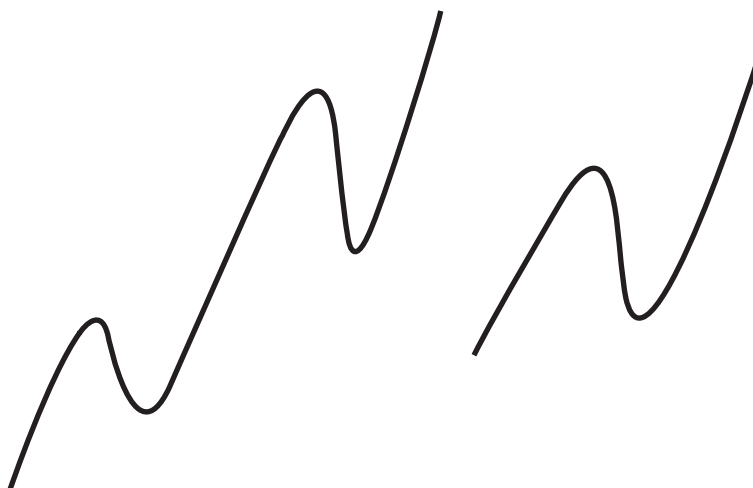
تمامی الگوهای الیوت وابسته به ترکیب شبیه با شبیه است. امواجی که باهم شباهتی ندارند نمی‌توانند با یکدیگر ترکیب شوند تا یک ساختار بزرگ‌تر را پدیدآورند. روند بازار تحت دو

عنصر شکل می‌گیرد: قیمت و زمان.

برای اینکه دو موج که در مجاورت یکدیگر قرار دارند در یک گروه قرار بگیرند. روابط زمانی و قیمتی آن‌ها باید در یک قالب منطقی و مشخص قرار بگیرد. هر موج باید حداقل یک سوم قیمت و زمان موج مجاور خود را دارا باشد تا بتواند در یک درجه با آن قرار بگیرد.



**موج مرکب:** امواج مرکب ترکیبی از امواج یگانه هستند که با یکدیگر طبقه‌بندی شده‌اند. تنها آن دسته از امواجی که از قاعده شباهت تبعیت می‌کنند می‌توانند در یک طبقه‌بندی قرار گیرند. شکل بعدی نشانگر دو نوع از امواج مرکب است.



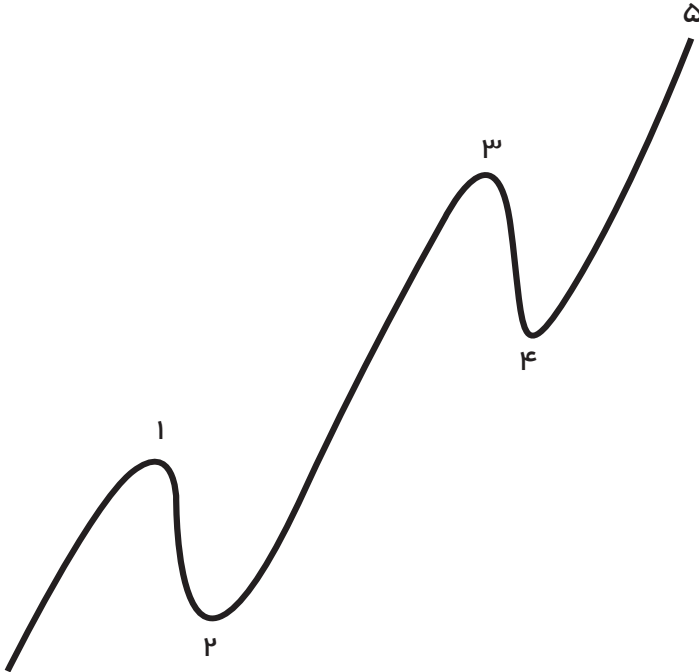
### الگوها

امواج ترکیب می‌شوند تا الگوها را شکل دهند.  
ترکیب پنج موج یگانه، الگوی پیشرو را به وجود می‌آورد.  
ترکیب سه موج یگانه، الگوی اصلاحی را به وجود می‌آورد.

### الگوی پیشرو<sup>۳</sup>

الگوی پیشرو شامل پنج موج است. این امواج به صورت ۴،۳،۲،۱ و ۵ شماره‌گذاری می‌شوند. امواج ۱،۳ و ۵ هم‌جهت با روند کلی قیمت در درجه بالاتر حرکت می‌کنند. درحالی‌که، امواج ۲

و ۴ برخلاف جهت روند حرکت می کنند. امواج دارای مدت و طول مشابهی نیستند. به عنوان یک قاعده کلی موج ۳ بالاتر از موج ۱ و موج ۵ بالاتر از موج ۳ قرار می گیرد. همچنین موج ۴ وارد محدوده موج ۲ نمی شود و موج ۲ از نقطه شروع موج ۱ فراتر نمی رود. به طور مشابه موج ۴ نیز از نقطه شروع موج ۳ فراتر نمی رود.



بیاید هرکدام از امواج موجود در الگوی پیشرو را بررسی کنیم.

**موج ۱:** شروع موج ۱ به سختی قابل تشخیص است. وقتی که موج اول از یک بازار صعودی شروع می شود، اخبار بنیادی کاملاً منفی است. روند قبلی همچنان با قدرت در نظر گرفته می شود. تحلیلگران بنیادی همچنان تخمین های پایین از درآمد شرکت ها ارائه می دهند و اقتصاد پر قدرت به نظر نمی رسد. حجم معاملات ممکن است اندکی با افزایش قیمت زیاد شود اما این افزایش حجم به حدی نیست که مورد توجه اغلب معامله گران تکنیکال قرار بگیرد.